

# Supply chain manager



**DURATA DEL CORSO**

32 ore



**FINANZIABILITA'**

Sì, fino al 100%



**MODALITA'**

In presenza



**ISCRIVITI ORA**

inquadrando  
il QR code



## Obiettivi

L'obiettivo del corso è sviluppare competenze per analizzare e mappare la filiera di appartenenza, prendere decisioni strategiche e tattiche orientate al miglioramento delle performance economiche e del servizio al cliente, misurarne i risultati in modo efficace e cogliere le opportunità offerte dal sistema di relazioni dell'impresa.

## Contenuti

Il corso introduce i principi del Supply Chain Management, dalle simulazioni ai modelli per gestire filiere, flussi e valore per il cliente. Approfondisce pianificazione, modelli produttivi e relazioni tra imprese, con focus sulle reti d'impresa e le opportunità per le PMI.

## Programma

### Modulo 1: Fondamenti

- Beer Game
- Legge di Little
- Modelli di risposta alla domanda: Push (a spinta) e Pull (tirato)
- Il concetto di valore per il cliente
- Modello di Kano
- Make or Buy strategico

### Modulo 2: Supply chain management

- SCOR Model
- Livelli del modello:
  - Livello Strategico
  - Livello della Configurazione
  - Livello Operativo
  - Misurazione delle prestazioni: indicatori e loro declinazione nei tre livelli
- Mappatura di una supply chain complessa

## Programma

### **Modulo 3: Processi Core aziendali**

- Modelli produttivi:
  - Make to Stock (MTS)
  - Assembly to Order (ATO)
  - Make to Order (MTO)
  - Engineer to Order (ETO)
- Modello di pianificazione della produzione a tre livelli:
  - Sales and Operations Plan
  - Master Production Schedule (MPS) e Material Requirements Planning (MRP)
  - Execution (Piano operativo e schedulazione)
- Esercitazione sulla scelta dei modelli produttivi

### **Modulo 4: Modelli delle relazioni tra aziende**

- Rapporti di forza
- Conflittuale vs collaborativo
- Le reti d'impresa secondo la legislazione italiana
- Il contratto di rete
- Le opportunità per le PMI



## Pricing

### **EURO 1500+IVA**

Possibilità di recuperare i costi tramite bandi regionali e provinciali, previa valutazione gratuita con i tecnici di Labeconomics.

## Durata

Il corso ha una durata di **32 ore**.

## Calendario

- 12, 19, 26 maggio dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00
- 9 giugno dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00