

Digitalizzazione dei processi aziendali con l'AI

 **DURATA DEL CORSO**
60 ore

 **FINANZIABILITA'**
Sì, del 100%

 **MODALITA'**
Ibrida (online e in presenza)

 **ISCRIVITI ORA**
inquadrando
il QR code



Obiettivi

Il corso fornisce le competenze per progettare e applicare soluzioni di Intelligenza Artificiale nei processi aziendali, trasformandole in risultati concreti e misurabili. Permette di automatizzare attività, supportare le decisioni e guidare la trasformazione digitale in modo strutturato.

Contenuti

Il corso affronta i principali ambiti di applicazione dell'Intelligenza Artificiale in azienda: dalle basi e dalla gestione dei progetti di digitalizzazione, all'automazione dei processi, fino all'uso di AI generativa e analisi dati. Approfondisce inoltre l'applicazione pratica nei diversi reparti aziendali (vendite, marketing, operations, AFC, HR) e i temi di governance, integrazione e sviluppo di una roadmap di trasformazione digitale.

Programma

Modulo 1: AI Literacy strategica e kick-off del capstone

- Stato dell'AI nelle PMI italiane 2026: dati Osservatorio Politecnico, Confindustria Digitale
- Mappa tecnologica: AI generativa vs machine learning vs RPA vs BI – matrice decisionale
- Cosa è già applicabile oggi vs cosa è ancora hype: le 10 tecnologie con ROI dimostrato
- Normativa: GDPR, AI Act europeo, responsabilità civile, gestione del rischio
- Tool landscape: Microsoft, Google, OpenAI, Anthropic, soluzioni italiane
- Compilazione AI Readiness Diagnostic (framework proprietario, 25 item)
- Ciascuna coppia presenta la propria azienda e sceglie il progetto capstone
- Firma del Learning Contract: obiettivi misurabili del percorso
- Caso reale italiano: Dallara Automobili (Varano de' Melegari, PR) - automotive, 120M €, 380 FTE

Modulo 2: Process Mapping e Gestione del progetto di digitalizzazione

- Metodi di process mapping per PMI: SIPOC, swimlane, BPMN light
- Calcolo del costo reale di un processo e matrice Effort/Impact per prioritizzare
- Algorithmic Business Thinking: problemi vaghi in opportunità misurabili
- ESSENZIALI DI PROJECT MANAGEMENT per progetti di digitalizzazione: ciclo di vita, scope, tempi, costi
- WBS e RACI matrix: come chiarire chi fa cosa su un progetto AI
- Metodologie agile per le PMI: sprint 2-4 settimane, MVP, iterazione rapida
- Gestione del rischio di progetto: matrice probabilità/impatto e mitigazione
- Mappatura As-Is di 2 processi chiave del capstone
- Posizionamento sulla matrice Effort/Impact
- Redazione del Project Charter e della WBS del progetto capstone
- Compilazione della RACI matrix
- PRIMA SESSIONE DI COACHING 1:1 programmata nei 10 giorni successivi
- Caso reale italiano: PMI manifatturiera lombarda - componentistica, 35 addetti, 8M €

Programma

Modulo 3: Automazione, workflow digitali e ROI dei progetti

- RPA e workflow no-code: Power Automate, n8n, Zapier, Make – confronto per PMI
- OCR per documenti: Mindee, Azure Document Intelligence, Nanonets
- Integrazione con gestionali italiani: Zucchetti, TeamSystem, SAP BI, Fatture in Cloud
- Pattern di automazione ricorrenti: ordine-fattura, riconciliazioni, solleciti, onboarding
- Calcolo del ROI di un progetto di automazione: template 'One-Pager for the Board'
- Demo live: flusso 'email fornitore → OCR → validazione → gestionale → notifica' in 30 min
- Configurazione del primo flusso Power Automate sul caso reale del capstone
- Test del flusso con documenti reali del partecipante
- Costruzione del Business Case del proprio progetto con ROI calcolato
- Caso reale italiano: Studio professionale emiliano - consulenza fiscale, 14 addetti

Modulo 4: AI Generativa, Business Intelligence e dati aziendali

- Come funzionano davvero gli LLM: capacità, limiti, allucinazioni – differenze tra i principali tool
- Prompt engineering strutturato: 5 tecniche fondamentali + metodo CRAFT
- Knowledge base aziendale: Custom GPT, Claude Projects, Copilot Agents
- Power BI vs Looker Studio: quando scegliere cosa
- KPI design: leading vs lagging indicator – i '5 KPI che contano davvero'
- Data storytelling: principi di visualizzazione efficace per il management
- GDPR e dati sensibili: matrice 'quale tool per quale tipo di dato'
- Costruzione di un assistente AI aziendale sulla documentazione reale del partecipante
- 2 prompt-template riutilizzabili per il proprio ruolo
- Dashboard BI operativa di base con 5 KPI essenziali dalle prime ore
- Caso reale italiano: Azienda vinicola trentina - 45 addetti, 12M €

Programma

Modulo 5: AI per Vendite – funnel e pipeline commerciale

- Lead scoring predittivo: come l'AI identifica i lead con più alta probabilità di chiusura
- Segmentazione automatica dei clienti per comportamento, valore, potenziale
- Sales enablement AI: preparazione trattative, brief one-to-one, analisi pipeline
- Forecasting commerciale: previsione del fatturato e dell'accuratezza della pipeline
- AI per gestione del post-vendita: identificazione cross-sell e up-sell automatico
- Integrazione con i CRM più diffusi: HubSpot, Salesforce, Pipedrive, Zoho
- Implementazione di un pilota a scelta: lead scoring / sales assistant / forecasting pipeline
- Applicazione su un funnel commerciale reale dell'azienda partecipante
- Misurazione dei primi indicatori di risultato (conversione, velocità, qualità)
- Caso reale italiano: E-commerce B2B piemontese - componentistica, 25 addetti, 6M €

Modulo 6: AI per Marketing e Customer Experience

- Content generation AI per marketing: email, landing, social, SEO – qualità professionale mantenendo voce aziendale
- AI per la produzione di contenuti visual: immagini, grafica, video brevi
- Chatbot e assistenti conversazionali: differenza tra chatbot primitivi e agenti AI moderni
- Voice of customer: analisi automatica di recensioni, ticket, trascrizioni chiamate
- Personalizzazione delle esperienze cliente: segmentazione dinamica e journey personalizzato
- AI per SEO e analytics: ottimizzazione contenuti, analisi concorrenza, keyword discovery
- Implementazione di un pilota a scelta: content generation / chatbot / voice of customer
- Applicazione a un canale marketing reale dell'azienda partecipante
- Test di 2 prompt-template per content marketing ricorrente
- Caso reale italiano: PMI del settore moda - produzione accessori, 40 addetti, 9M €

Programma

Modulo 7: AI per Operations, Produzione e Supply Chain

- Forecasting della domanda: da FORECAST.ETS ai modelli ML – interpretazione del MAPE
- Ottimizzazione scorte e riordino automatico: impatto diretto su capitale circolante
- Manutenzione predittiva: sensori IoT + AI per PMI manifatturiere – soglia di convenienza
- Quality control con computer vision: casi applicativi, costi reali, tempi di ritorno
- Supply chain visibility: scoring fornitori, early warning su ritardi, previsione rotture
- Ottimizzazione della produzione: scheduling AI-assisted e gestione dinamica delle commesse
- Costruzione di un modello previsionale base sui dati del capstone
- Calcolo dell'impatto del forecasting su scorte e cash flow
- Scenario analysis: 'cosa succede se sbaglia il forecast del 10%?'
- SECONDA SESSIONE DI COACHING 1:1 programmata nei 10 giorni successivi
- Caso reale italiano: PMI manifatturiera lombarda - macchinari industriali, 80 addetti, 22M €

Modulo 8: AI per AFC e Back-office

- Automazione ciclo passivo: fatture fornitori, pagamenti, riconciliazioni bancarie intelligenti
- Automazione ciclo attivo: DSO, solleciti personalizzati, previsione incassi
- Reporting finanziario automatico: management commentary AI-assisted sul P&L
- Anomaly detection sui dati contabili: identificazione automatica di scostamenti significativi
- AI per il controllo di gestione: budget e forecast con rolling forecast assistito
- Automazione documentale: contratti, policy, normative – con cautele giuridiche
- Automazione di un processo AFC reale del capstone (ciclo passivo, attivo o reporting)
- Costruzione di una dashboard finanziaria con 5 KPI essenziali (DSO, DPO, cash, margine, scostamenti)
- Test di anomaly detection su dati contabili reali o di prova
- Caso reale italiano: PMI di servizi veneta - logistica, 55 addetti, 15M €

Programma

Modulo 9: AI per HR, People e Knowledge Management

- Screening CV assistito: ridurre il tempo di prima selezione senza perdere qualità
- Onboarding automatizzato: documentazione personalizzata, checklist intelligenti, assistente virtuale per i neoassunti
- Knowledge management interno: trasformare la documentazione aziendale in un assistente AI per tutti
- Performance e feedback: supporto AI per la stesura di review e piani di sviluppo
- Formazione continua: percorsi formativi personalizzati con AI
- Etica e limiti: bias algoritmico nel recruiting, GDPR sui dati dei dipendenti, trasparenza
- Configurazione di un knowledge assistant interno sulla documentazione HR reale o policy aziendali
- Costruzione di 2 prompt-template HR (job description, brief di colloquio)
- Mappatura dei processi HR automatizzabili con matrice Effort/Impact
- Caso reale italiano: Gruppo industriale veneto - servizi tecnici, 120 addetti, 28M €

Modulo 10: Consolidamento, Governance e Demo Day

- Consolidamento: come mettere insieme i casi d'uso pilota in un piano coerente di trasformazione
- Architettura dati moderna per PMI: 4 layer. Microsoft Fabric vs Google BigQuery vs open source
- Minimum Viable Pipeline: la prima integrazione dati con ROI più alto
- AI Governance aziendale: policy, comitato AI, KPI di adozione, gestione shadow AI
- AI Act europeo: obblighi pratici per PMI italiane
- Costruzione della roadmap 18 mesi del capstone: sprint, budget, milestone, KPI
- Change management: framework Kotter adattato alle PMI
- Il pitch in una slide: come ottenere l'approvazione del CDA o dei soci
- DEMO DAY: ogni coppia CEO + responsabile presenta l'AI Playbook a una giuria (formatrice + rappresentanti ente)
- Feedback strutturato scritto secondo rubrica condivisa in anticipo
- Consegna degli attestati e dei badge digitali
- Ingresso nella community alumni
- I partecipanti delle edizioni precedenti partecipano come testimonial invitati

Pricing

EURO 2500+IVA

Entro il 7 maggio puoi beneficiare dell'agevolazione a fondo perduto di Regione Lombardia pari al **100%** del costo del corso. All'esaurimento dei fondi disponibili, il prezzo del corso diventa € 1.500 senza alcuna copertura agevolativa.

Durata

Il corso ha una durata di **60 ore**.

Calendario

Il corso inizierà a metà settembre.

Una volta definite le date, verranno comunicate agli iscritti.