

## **BANDO CONNESSI - CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI – 2024**

### **Finalità**

Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Modi mette a disposizione delle imprese il Bando CONneSSi 2024, con l'obiettivo di sostenerne lo sviluppo commerciale sui mercati per l'export attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale. Le **risorse** stanziare ammontano a **€ 2.500.000**.

### **Soggetti beneficiari**

Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi titolari un sito internet/ecommerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio Registrato prima del giorno 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...)

Il sito internet e questi canali, già funzionanti, dovranno obbligatoriamente essere l'oggetto su cui verranno realizzate le attività che potranno essere finanziate dal presente bando.

E' necessario aver completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale messi gratuitamente a disposizione sul sito: [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it):

DIGITEST - [https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/  
/](https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/)

DIGITCOMMERCE [https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/  
/](https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/)

Sono escluse le MPMI assegnatarie di contributi a valere sui Bandi:

- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021-22-23

### **Tipologia del contributo**

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili, al netto di Iva, fino ad un massimo di 10.000,00 euro. I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di 5.000,00 euro. L'agevolazione concessa è al lordo della ritenuta di legge del 4% ai sensi dell'art. 28 comma 2 del DPR 600/73.

Investimento minimo	Importo contribuito massimo
euro 5.000,00	euro 10.000,00

### **Fornitori del servizio**

Ai fini del presente bando, i fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili possono essere:

- a) imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, aventi sede legale in uno Stato europeo, attive ed iscritte alla CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2021;
- b) Liberi professionisti titolari di Partita Iva rilasciata non oltre il 31/12/2021, aventi residenza fiscale in uno Stato dell'Unione Europea, Svizzera e Regno Unito.
- c) Camere di Commercio Italiane all'estero, se ufficialmente riconosciute da Assocamerestero
- d) imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, LinkedIn, Google,...)

**Per le categorie di cui al punto a) e b) Il fornitore è tenuto a produrre un'autocertificazione DSAN (Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio) attestante il possesso di almeno 2 tra le seguenti certificazioni in corso di validità (Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Google Skillshop, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn Marketing Solutions e/o LinkedIn Marketing Strategy).**

### **Spese ammissibili**

Il presente bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business sui mercati internazionali realizzate con strumenti e servizi digitali, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, ed all'introduzione dei propri servizi e/o prodotti su nuovi mercati di esportazione.

**Il mercato italiano non è, dunque, un target di destinazione ammissibile ai fini dell'ottenimento del contributo previsto dal Bando.**

**1. Attività di Digital Marketing:** spese sostenute per la pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale. Sono

considerate ammissibili spese per: attività quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging.

**La spesa per questa tipologia di interventi non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 6.000,00 (IVA esclusa).**

**2. Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme e/o canali social:** spese sostenute per realizzare delle campagne di advertising necessarie per migliorare la visibilità della propria presenza su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising).

**La spesa per questa tipologia di interventi non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 8.000,00 (IVA esclusa).**

### **3. Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente**

- **Acquisto ADV da parte dell'azienda richiedente:** Spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV (senza utilizzo di fornitori a supporto della realizzazione delle campagne), per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali. In fase di presentazione del progetto sarà necessaria la presentazione di uno o più screenshot delle campagne che verranno realizzate nel corso delle attività,
- **Campagne totalmente realizzate da fornitori:** Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:
  - a) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne;
  - b) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.
- **Campagne gestite da fornitore, con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente**  
Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di, creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio di campagne di promozione; mentre le spese di acquisto ADV per tali campagne saranno sostenute direttamente dall'impresa richiedente. Le campagne saranno realizzate attraverso i principali motori di ricerca (es. Google),

marketplace (es. Amazon...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.

#### **4. ATTIVITA' di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing)**

Tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia DEVONO ESSERE

OBBLIGATORIAMENTE realizzate sul sito/ecommerce di titolarità dell'azienda, indicato

in fase di domanda

La spesa per questa tipologia di interventi non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 6.000,00 (IVA esclusa).

Le spese **sono ammesse dalla data di apertura del bando e fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse (max 240 gg dalla concessione)**

#### **Modalità di presentazione delle domande**

Le domande si presentano **a partire dalle ore 10.00 del 15 febbraio 2024 e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 19 aprile 2024**